

Graag helpen we u met het opzetten van een actie voor FSHD. In dit document zullen we stap voor stap uitleggen hoe een actiepagina kan worden aangemaakt.

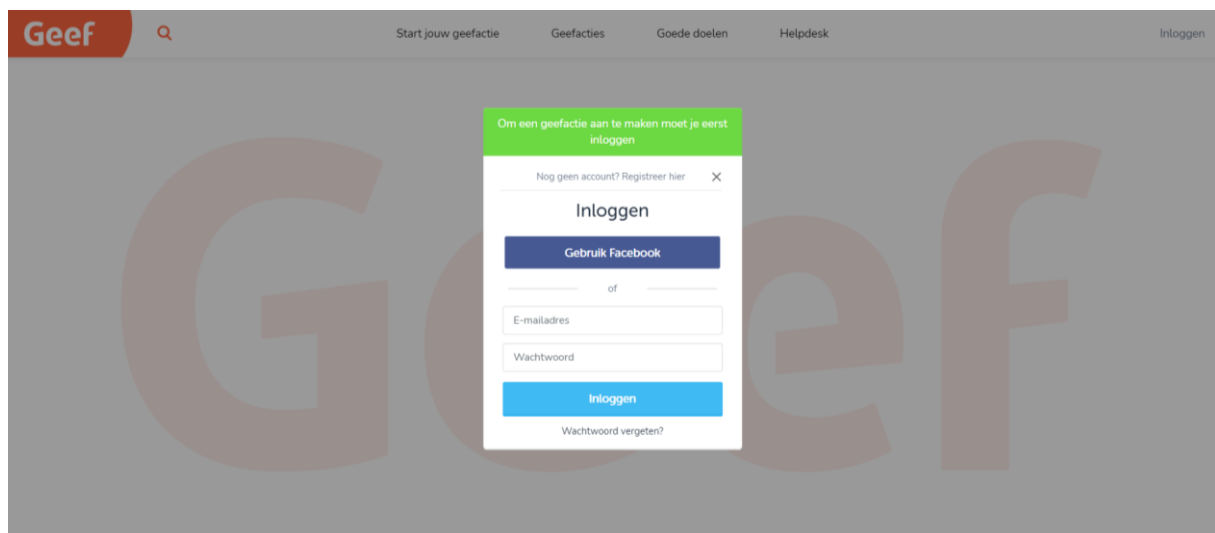
Voor het opzetten van actiepagina om onderzoek naar de spierziekte FSHD mogelijk te maken wordt samengewerkt met het platform [Geef.nl](https://www.geef.nl).

Het platform leent zich om zelf acties op te zetten om geld in te zamelen.

Een actie opzetten kan eenvoudig. Ga naar de website van [Geef.nl](https://www.geef.nl) en klik vervolgens op start jouw geefactie :

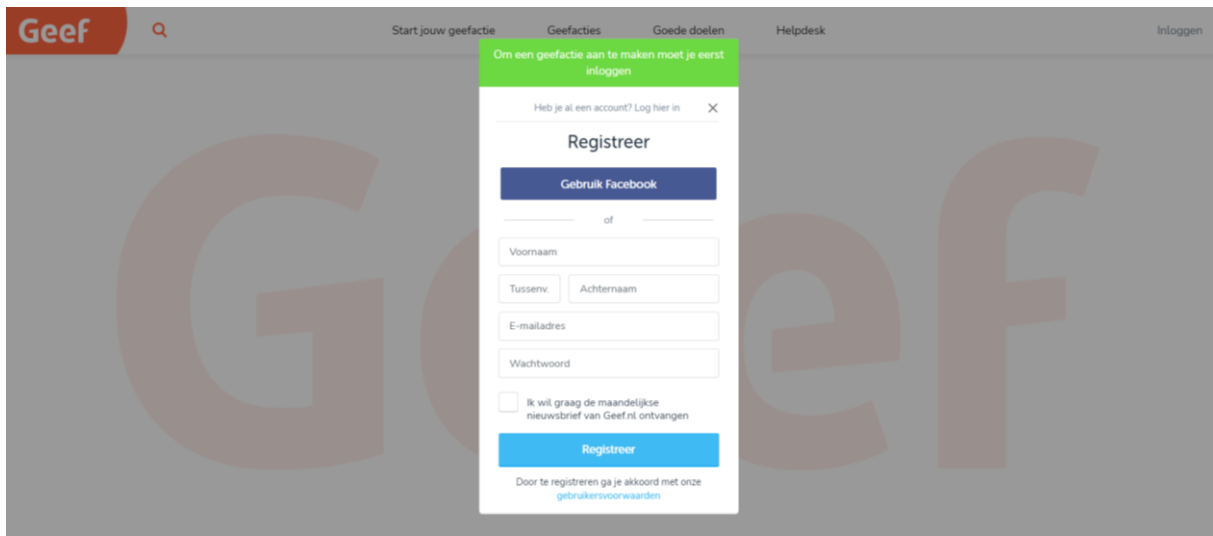


Vervolgens verschijnt er een pop up scherm en vraagt de site om in te loggen :



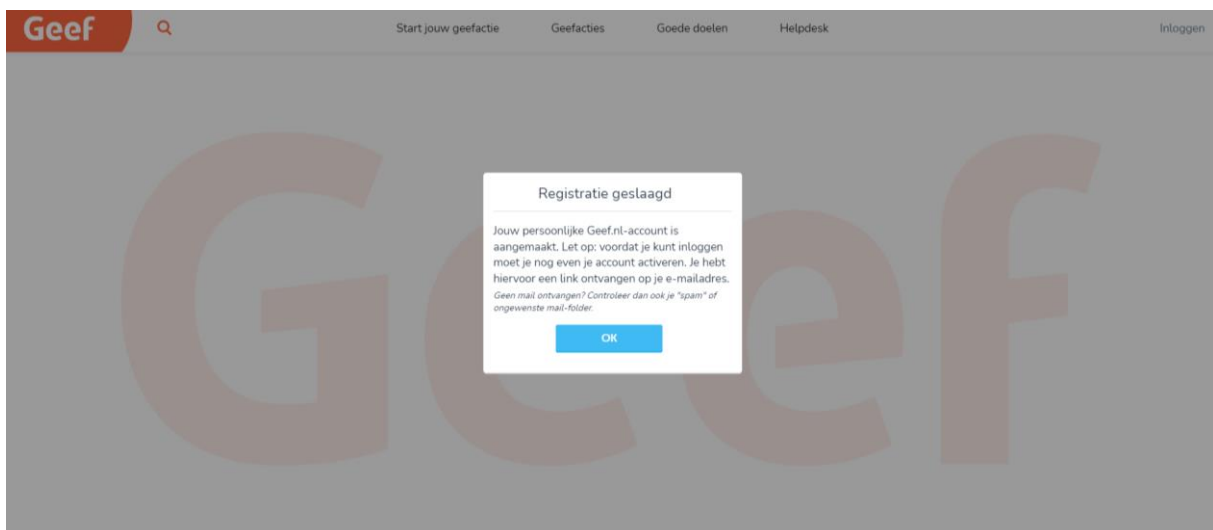
Indien er nog geen account is aangemaakt, dan kan een account worden aangemaakt door te klikken op 'Nog geen account? Registreer hier'.

In het volgende scherm kan vervolgens een account worden aangemaakt door de benodigde gegevens in te vullen



The screenshot shows the Geef.nl website's registration page. At the top, there is a navigation bar with the Geef logo, a search icon, and links for 'Start jouw geefactie', 'Geefacties', 'Goede doelen', 'Helpdesk', and 'Inloggen'. A green notification banner at the top reads 'Om een geefactie aan te maken moet je eerst inloggen'. Below this is a white registration form titled 'Registreer'. The form includes a link for existing users: 'Heb je al een account? Log hier in'. The registration options are 'Gebruik Facebook' and 'of'. The form fields are: 'Voornaam', 'Tussenv.' (middle name), 'Achternaam', 'E-mailadres', and 'Wachtwoord'. There is a checkbox for 'Ik wil graag de maandelijkse nieuwsbrief van Geef.nl ontvangen'. A blue 'Registreer' button is at the bottom of the form. Below the button, it says 'Door te registreren ga je akkoord met onze [gebruikersvoorwaarden](#)'.

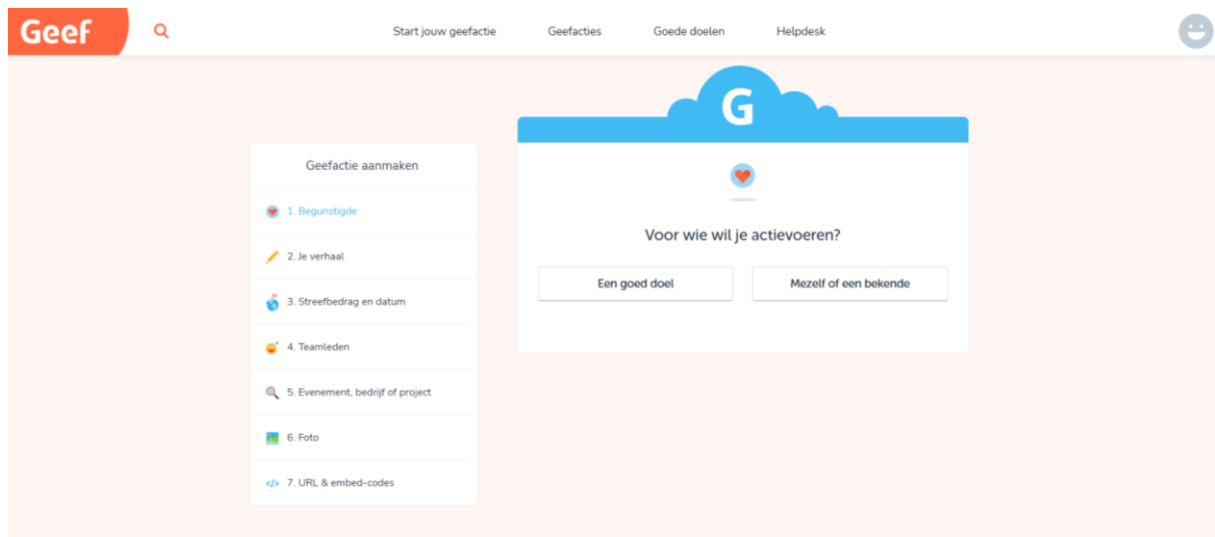
Klik vervolgens op "Registreer" om het aanmaken van het account te voltooien.



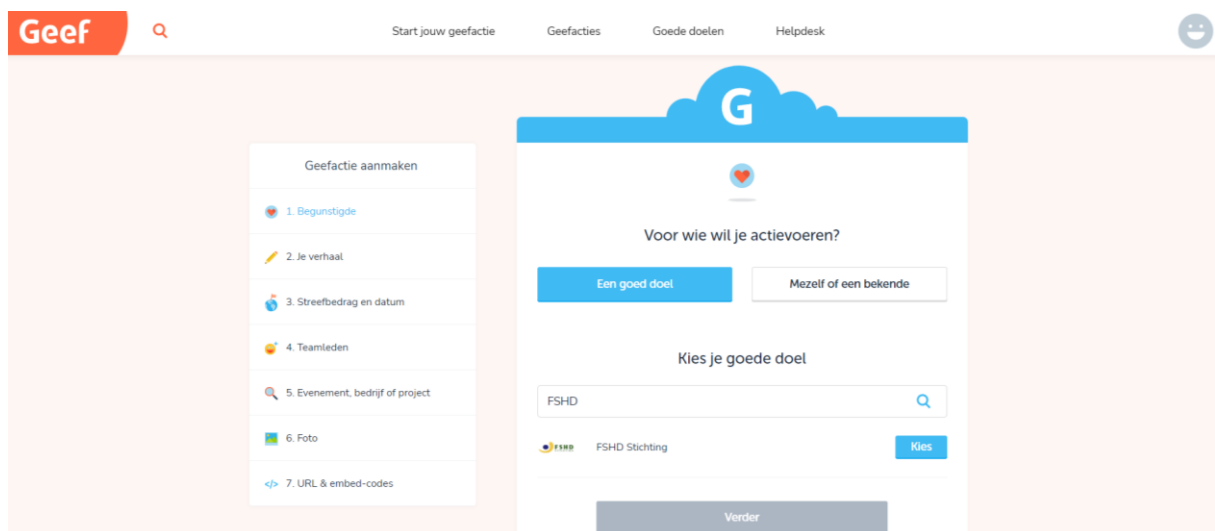
The screenshot shows the Geef.nl website after successful registration. A white modal dialog box is centered on the screen with the title 'Registratie geslaagd'. The text inside the dialog reads: 'Jouw persoonlijke Geef.nl-account is aangemaakt. Let op: voordat je kunt inloggen moet je nog even je account activeren. Je hebt hiervoor een link ontvangen op je e-mailadres. Geen mail ontvangen? Controleer dan ook je "spam" of ongewenste mail-folder.' At the bottom of the dialog is a blue 'OK' button. The background of the website is dimmed.

Geef zal vervolgens een email sturen ter verificatie. Let op, want de email kan eventueel in uw junkmail folder kunnen komen.

Na inloggen in het account kan vervolgens een actiepagina worden aangemaakt



De FSHD stichting is opgenomen als goede doel bij Geef. Klik op “een goed doel” om de FSHD stichting op te zoeken.



Klik vervolgens op verder om alle andere informatie in te vullen

Zorg voor een duidelijke titel, bv “ik ga een marathon lopen voor de spierziekte FSHD”.

Goed om duidelijk aan te geven hoe de actie er uit komt zien. Maar ook het thema van de actie. Bijvoorbeeld Medisch.

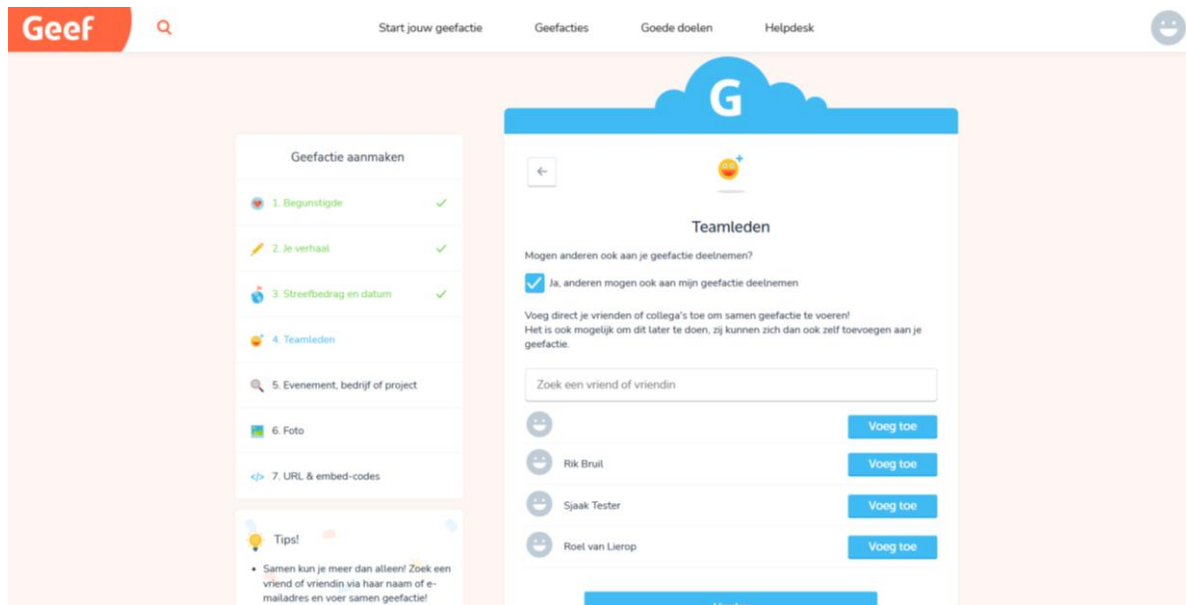
The screenshot shows the 'Geef' website interface. On the left, a sidebar titled 'Geefactie aanmaken' lists seven steps: 1. Begunstigde (checked), 2. Je verhaal (active), 3. Streefbedrag en datum, 4. Teamleden, 5. Evenement, bedrijf of project, 6. Foto, and 7. URL & embed-codes. The main content area is titled 'Jouw verhaal' and features a text input field with the placeholder text 'Bijv: Ik ga een marathon lopen'. Below the input field is a rich text editor with a toolbar containing icons for bold, italic, underline, list, link, and image. The page header includes the 'Geef' logo, a search icon, and navigation links for 'Start jouw geefactie', 'Geefacties', 'Goede doelen', and 'Helpdesk'.

Na het invoeren van alle informatie over de actie, klik vervolgens op “Verder”.

Volgende stap is om aan te geven hoeveel er opgehaald zal worden maar ook wanneer de actie zal eindigen :

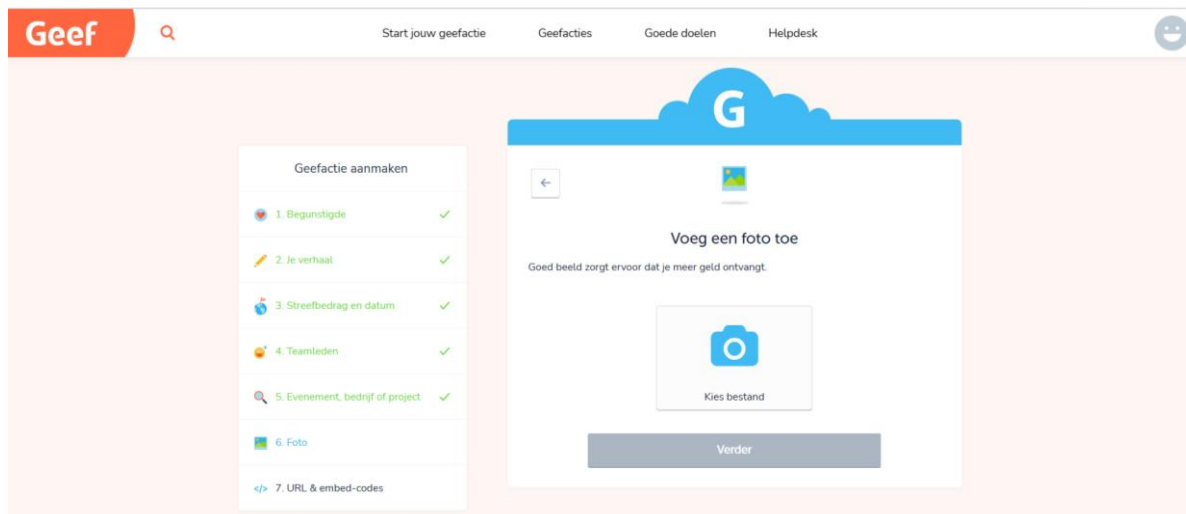
The screenshot shows the 'Geef' website interface at the 'Jouw doel' step. The sidebar on the left shows steps 1 and 2 as completed (checked), step 3 as active, and steps 4 through 7 as pending. The main content area is titled 'Jouw doel' and contains three input fields: 'Hoeveel wil je ophalen?' with the value '€ 1.000,-', 'Hoeveel heb je al opgehaald, buiten Geef.nl om?' with the value '€ 1.000,-', and 'Mijn geefactie eindigt' with a calendar icon. A large grey button labeled 'Verder' is positioned at the bottom of the form. The page header is identical to the previous screenshot.

Na het invoeren van het streefbedrag, kunnen andere deelnemers aan de actie worden uitgenodigd. Op naam kunnen de eventuele deelnemers worden gezocht :

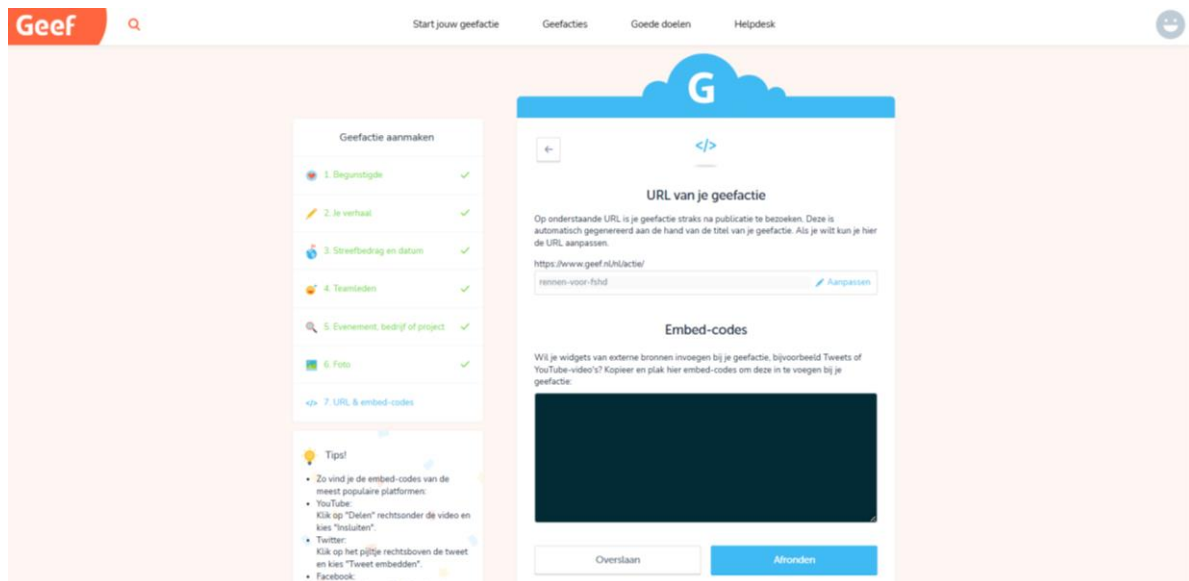


Nadat de deelnemers zijn uitgenodigd, kunnen bedrijven, evenementen op projecten worden gekoppeld. Dit is geen noodzakelijke stap.

Als een van de laatste stappen is het raadzaam om een foto toe te voegen.



Om de actie te kunnen delen met familie en vrienden maakt Geef een speciale actiepagina aan:



De URL extensie kan worden aangepast. Na het afronden van de informatie is de pagina gereed voor gebruik.

Mocht er nog een Tikkie QR code nodig zijn om geld in te zamelen, laat het ons even weten. Dat kan via [info@fshd.nl](mailto:info@fshd.nl)

Namens de FSHD Stichting alvast dank voor uw inzet en veel succes met de actie!